



ÉCOLE
DES MÉDIAS



ÉCOLE DE LA RADIO | ÉCOLE DE LA TÉLÉ | ÉCOLE DE LA PRESSE



STRUCTURE ACADÉMIQUE DE L'ÉCOLE DES MÉDIAS :

ÉCOLE DES MÉDIAS, est composée de plusieurs sections ou départements. Elle est ainsi structurée : ÉCOLE DE LA RADIO / ÉCOLE DE LA TÉLÉ / ÉCOLE DE LA PRESSE ; et grâce à un partenariat avec l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme – ISFJ qui nous garantit une reconnaissance à l'international ; l'école développe un programme bachelor en Journalisme sur 3 ans.

Et l'avenir nous souhaitons mettre en place des programmes de master en journalisme et offrir aussi des formations de spécialisation en : JOURNALISME CULTUREL / JOURNALISME POLITIQUE / JOURNALISME SPORTIF / JOURNALISME D'INVESTIGATION, etc.

2 DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS

L'école dispense donc des formations professionnalisantes à travers ses trois filières :

- Journalisme Radio
- Journalisme Télé
- Journalisme de Presse écrite et Numérique

Des programmes spéciaux : (VAE) / (VAP), ainsi que des spécialités en :

- Journalisme Culturel
- Journalisme Politique
- Journalisme Sportif
- Journalisme d'Investigation

Les débouchés pour nos étudiant.e.s sont nombreux et multiples :

Journalisme : (TV, radio, presse et web),

Communication

Relations Publiques: (relations presse, publicité, événementiel, stratégie médias, lobbying)

Industrie culturelle : (TV, cinéma, musique, spectacle vivant), etc.

Les étudiant.e.s de l'ÉCOLE DES MÉDIAS peuvent donc travailler aussi bien dans les médias, en agence, chez l'annonceur ou dans des boîte de communication.





**L'école de Journalisme multimédia
essentiellement pratique.**

PROGRAMME DE COURS DE L'ÉCOLE DES MÉDIAS :

Les cours de l'ÉCOLE DES MÉDIAS sont dispensés dans des environnements de studios et sont supervisés par des professeurs qualifiés, émérites qui font leur preuve dans le métier.

Les cours répondent aux normes de la pédagogie moderne et respectent le standard universel de l'enseignement du journalisme.

Le cursus est adapté au programme de formation en JOURNALISME, proposé par l'UNICEF et en adéquation au programme de cours de l'ISFJ.

Chaque département travaille suivant un cursus spécifique et répondant aux programmes de formation offerts. Le programme de cours de l'école se veut être très pratique, professionnalisant, moderne et adapté aux exigences technique et technologiques actuelles



APPROCHE PÉDAGOGIQUE:

Ce programme de formation adopte les méthodes de pédagogie moderne qui associent les notions théoriques et techniques avec des séances de travaux pratiques. Les cours de l'école sont dispensés en présentiel et en distanciel. Notons que notre méthode d'enseignement est une approche pédagogique qui se veut essentiellement pratique. Et l'ÉCOLE DES MÉDIAS est la seule école de journalisme du pays à l'utiliser jusqu'ici. Elle l'a ainsi réparti :

- Des programmes de cours adaptés aux normes et standards internationaux de l'enseignement de journalisme, et répondant aux exigences et réalités actuelles du métier.
- Des heures de travaux pratiques et de face-à-face pédagogiques, des mises en situation professionnelles régulières.
- Un dispositif d'immersion professionnelle qui comprend des stages académiques, des rencontres et causeries avec des professionnel.le.s et des personnalités du métier, et des visites guidées à travers les médias, et des échanges.

Un encadrement intellectuel par le biais d'un corps professoral composé à 95% de journalistes professionnel.le.s, et d'un coaching personnalisé.

- La mise à disposition des matériels pédagogiques et techniques et des supports logistiques.



MODULES	1 ^{ER} ANNEE	2 ^{EME} ANNEE	3 ^{EME} ANNEE
CULTURE GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire d'Haïti & des caraïbes • Histoire & géographie générale • Géographie d'Haïti & des caraïbes 	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire des civilisations • Histoire des cultures & religions • Intro a la sociologie • Intro a la politique • Culture Musicale 	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire de l'Art & esthétique • Intro a la géopolitique • Connaissance générale
CULTURE MEDIAS & JOURNALISME	<ul style="list-style-type: none"> • Hist. Générale des Médias • Hist. De la presse Haïtienne • Intro aux métiers du journalisme • Fondamentaux de la presse écrite & digitale • Analyse d'actualité • Ethique & déontologie journalistique • Maitrise des réseaux sociaux • Mobile Journalism (1) • Presse écrite magazine • Presse quotidienne • Infographie • Publication Assistée Par Ordinateur • Edition web • Revue de presse • Rédaction de news (Radio, Tv) • Techniques d'interview 	<ul style="list-style-type: none"> • Intro au droit des médias • Sociologie des médias • Analyse d'actualité politique (nationale) • Photographie & Photojournalisme • Technique de reportage • Technique de production & réalisation • Vidéographie • Montage • Infographie (2) • Animation (Radio, TV, Web) • Commentaire sur image et voix off • Techniques d'interview TV • Mobile Journalism (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse d'actualité politique (nationale) • Droit des médias • Enjeux géopolitiques des médias • Maitrise du direct et duplex • Réalisation de reportage d'investigation • Montage vidéographie (3) • Présentation (Radio, Tv, Web) • Animation (Radio, TV, Web) • Commentaire sur image et voix off • Techniques d'interview politique • Maitrise des réseaux sociaux
COMMUNICATION & LANGUES	<ul style="list-style-type: none"> • Intro a la communication • Kreyòl • Français (1) • Anglais journalistique • Art oratoire (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Art oratoire (2) : Techniques d'argumentation • Kreyòl (2) • Français (2) • Anglais journalistique (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Art oratoire (3) : Analyse de discours politiques • Français (3) • Anglais journalistique (3)
PROJET	<p>Création d'un magazine (hebdomadaire de A à Z)</p>	<p>1) Production des podcasts 2) Conception & production d'émissions (Radio, TV, web) 3) Création d'un journalisme quotidien (culturel, social)</p>	<p>1) Production & réalisation d'émissions télé 2) Présentation de journal télévision et duplex 3) Animation de talkshow TV</p>

CALANDRIER ANNUEL DES COURS

PROGRAMME BACHELOR EN JOURNALISME

	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Aout
1 ^{ERE} ANNEE	Cours pratiques et Théoriques						6 MOIS DE STAGE ACADEMIQUE					
2 ^E ANNEE		Cours pratiques et Théoriques						STAGE ACADEMIQUE				
3 ^E ANNEE	Cours pratiques et Théoriques						6 MOIS DE STAGE ACADEMIQUE					

ÉCOLE DES MÉDIAS



www.ecoledesmediashaiti.com

@ecole des medias haiti 2018